



CULTURA & POLÍTICA @ CIBERESPACIO

1er Congreso ONLINE del Observatorio para la CiberSociedad

Comunicaciones – Grupo 4 Cibercultura, Gestión y Políticas Culturales

Coordinación: Guillem Mundet (editgm@bsab.com)

<http://cibersociedad.rediris.es/congreso>

Nuevos sistemas de gestión cultural: “pueblos de libros” en Europa.

Juan María Calles¹

Conselleria de Cultura i Educació. Generalitat Valenciana

juan.calles@cultura.m400.gva.es

Resumen

En esta comunicación se aborda el análisis de los “booktown” (“pueblos de libros”) en Europa y en el mundo, y se plantea la posibilidad de su adaptación a la cultura española en Requena (Valencia), donde desde hace unos meses y con el impulso de la Generalitat Valenciana y el Ayuntamiento de Requena se trabaja en la implantación de esta iniciativa pionera.

Los “booktown” son iniciativas que consisten en la instalación de librerías de libro antiguo y de ocasión, así como de negocios relacionados con las artes gráficas, en torno a un pueblo o ciudad con un núcleo urbano de carácter histórico, artístico y/o monumental.

La iniciativa “pueblo de libros” constituye una nueva forma de entender y plantear la gestión cultural donde se combina el turismo rural sostenible, la tradición cultural del libro impreso y la posibilidad de adaptación a nuevas tecnologías.

1. Viejos retos para los nuevos tiempos.

La gestión cultural constituye una de las aventuras más apasionantes de las nuevas políticas culturales con las que hemos de afrontar la realidad de nuestra historia en el siglo veintiuno. Los cambios en la cultura tradicional han provocado la aparición de un nuevo paradigma cultural, con viejos retos pero con nuevas claves, ante el que debemos enfrentarnos mediante la aplicación racional y humanizada de las nuevas tecnologías, como nos han venido recordando una vez y otra pensadores como J. Habermas (1985), J.F. Lyotard (1986), F. Jameson (1991) o A. Giddens (1999).

En estos momentos *parece* que se produzca una lucha entre dos formas de cultura: una tradicional, de corte humanista, cuyas bases son la letra impresa y el

libro; y otra, emergente y tecnológica, cuyo medio de desarrollo único, exclusivo y excluyente, parece que se realice a través de la Red y de la aplicación salvaje de los nuevos avances técnicos. Tal vez sea una dicotomía engañosa, ante la cual nos falta perspectiva debido a la rapidez con que se suceden estos cambios. En efecto, y como nos enseñaba Giddens (1999: 14), este mundo se parece poco al que nos pronosticaron. Las nuevas tecnologías no suprimen el pasado, sino que edifican sobre él su presente pasajero, y sobre ese pasado es necesario construir nuevas iniciativas y proyectos, con una gestión cultural adecuada de los bienes públicos en consonancia armónica con el impulso privado.

De hecho, las luchas parecen ser siempre las mismas y giran en torno a la transmisión y la legitimidad del saber, aunque ahora cambien los medios en que se produzcan los procesos. Y como nos recuerda F. Jameson estamos en pleno proceso de transformación de la esfera misma de la cultura en la sociedad contemporánea (Jameson 1991 :19).

En efecto, también J.-F. Lyotard (1986) ha venido reflexionando en torno al modo en que el saber representa metódicamente a la sociedad y en torno a las formas de articulación y transmisión del saber tradicional, esto es, la articulación de sus 'relatos'.

No podemos olvidar que entre los bienes culturales e intelectuales el libro constituye una realidad privilegiada en sus múltiples formas de existencia y, sea cual sea a partir de ahora su perdurabilidad, constituye la base de la organización del saber y de su transmisión en nuestra cultura.

En efecto, frente a otros medios que fomentan una receptividad pasiva, el libro y la lectura constituyen el motor del aprendizaje intelectual y la forma privilegiada de transmisión cultural de los últimos siglos. Nos lo recordaba hace poco el *Preámbulo* de la Ley del Libro de la Generalitat Valenciana (Ley 3/2002, de 13 de junio, de la Generalitat Valenciana, del Libro):

"Toda la civilización humana resulta inexplicable sin él y toda la cultura moderna, con su aspiración democrática progresiva, habría sido imposible sin su reproducción técnica masiva a través de la imprenta [...] Ningún otro medio permite como él la personalización del trabajo cultural. El libro es, en definitiva, una fuente de libertad."
(D.O.G.V. nº. 4274, p. 17.182)

Es obvio que, además, el libro es un bien económico que mueve una industria cada vez más solvente, y no podemos permitirnos el lujo de ignorarlo ni despreciarlo frente a la aparición de nuevos mecanismos de transmisión del saber². El libro sigue siendo, hoy por hoy, el principal instrumento de formalización de nuestra cultura, desde los libros de texto hasta la multitud de folletos e impresos que rodean nuestra vida cotidiana. El libro es un bien económico y cultural que pertenece al patrimonio de la humanidad, y debe ser apoyado y regulado desde las instituciones públicas que deben asumir sus responsabilidades, así como los retos que éstas conllevan en el campo de la gestión cultural.

Frente a la masificación alienadora y a la irracionalidad de una parte de nuestra cultura, el libro sigue siendo un elemento de garantía de individualización, de identidad personal y racionalidad colectiva, y de apropiación democrática e igualitaria de la cultura. No parece, pues, casual, convertir este objeto en el eje central de una nueva forma de abordar los proyectos de gestión cultural ligados al arte y la cultura de nuestro entorno. Como nos vienen avisando los pensadores de la post-modernidad, los Estados actuales y sus gobiernos no pueden desentenderse indiferentemente del discurso humanista basado en el servicio y la educación, y en un concepto del hombre basado en la dignidad y la libertad por medio del saber. Ése seguirá siendo, creo, uno de los retos principales para todos aquellos que

intentamos navegar en esta corriente rápida y a veces turbulenta (tal vez también “desbocada”, como sugiere A. Giddens) de la cultura contemporánea. Estamos, sin duda, en un momento de provisionalidad y de cambio, en el que los viejos discursos de la modernidad parecen hacer crisis uno tras otro; por eso hoy más que nunca es necesario un “consenso” capaz de representar la nueva sociedad global (Habermas 1985: 425 y ss.).

En las siguientes líneas queremos exponer las líneas maestras de uno de estos proyectos culturales, que combina la participación privada con el impulso público en torno a la cultura del libro y las artes gráficas.

2. Historia de un proyecto: pueblos de libros y desarrollo turístico rural.

2.1 Hay on Wye 1961-1996.

El proyecto del “pueblo de libros” cuenta ya con más de treinta años de vida y desarrollo en todo el mundo. El primer ‘*pueblo de libros*’ del mundo se creó en Europa hacia 1961 por un librero emprendedor llamado Richard Booth en Hay on Wye, un pueblo situado en el Wye Valley, en los límites entre Inglaterra y Gales. La idea inicial consistió en instalar un pequeño grupo de librerías de libro antiguo y de ocasión en torno a un núcleo poblacional en declive, de modo que dicho pueblo quedase “marcado” e identificado por esta actividad única y singular: ser un “*pueblo de libros*”. En Hay contaban con un castillo, un parque de bomberos, unas cuantas granjas y poco más. Se trataba de un pueblo cuya economía se basaba en la agricultura y en la pequeña manufactura, que –como en otros pueblos de Gales después de la guerra- estaba francamente en declive. En efecto, Hay on Wye está situado en las Black Mountains of the Welsh Marches, y tenía entonces una población aproximada de mil quinientos habitantes. En 1964 el ‘Council for British Archeology’ designó a Hay como pueblo de interés histórico singular. En cuanto a su ubicación estratégica de comunicaciones, se sitúa a dos o tres horas de automóvil de grandes núcleos urbanos: Londres; Birmingham y las Midlands; y Liverpool, Manchester y el noroeste. Su ubicación es razonablemente próxima a grandes núcleos urbanos de población que, sin duda, constituyen la base de los visitantes habituales de las tiendas de libros.

Durante aproximadamente treinta años, “pueblo de libros” ha sido no sólo la marca identificadora del pueblo y su entorno con respecto al turismo cultural, sino el auténtico motor económico de toda la comarca, que ha supuesto una transformación envidiable y una mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

2.2 El presente de Hay on Wye.

Tras treinta años de presencia y gestión de la iniciativa cultural de “pueblo de libros”, los datos y la situación económica y turística de la zona han cambiado ostensiblemente:

En la actualidad, Hay on Wye atrae, según los últimos estudios, alrededor de medio millón de turistas al año.

En torno al 30% de los turistas que visitan Hay on Wye (es decir, entre 100.000 y 150.000) lo hacen a partir de informaciones de visitantes anteriores “satisfechos”.

Hasta 1960 había 2 hoteles y 2 pensiones en Hay; a partir de 1996 hay cerca de 120 hoteles, pensiones y fondas; de las cuales treinta y seis se sitúan en torno al centro de la ciudad. El porcentaje de ocupación hotelera en Gales gira en torno al 40 %, esa misma cifra en Hay está en torno al 60 %. Según estimaciones de un informe de A.V. Seaton³, la economía de Hay está en expansión desde el momento en que se inició el proyecto y prácticamente no existe paro.

El éxito de Hay como pueblo de libros ha conducido al desarrollo del "*Hay Literary Festival*" desde 1988, como extensión natural de las actividades culturales en torno al libro, la lectura y las artes gráficas que atrae 25.000 visitantes durante los meses de Mayo y Junio de cada año. Este año, en su decimoquinta edición, la repercusión del *Hay Literary Festival*, celebrado desde el 31 de mayo hasta el 9 de junio, ha sido impresionante y nos da la medida de la amplia repercusión que este "pueblo de libros" ha ido adquiriendo progresivamente en toda Europa. Puede comprobarse directamente en la página Web del certamen:

<http://www.hayfestival.co.uk/>

que ya ha desarrollado festivales de características similares por toda Europa:

www.scritturegiovani.co.uk
www.theorangeword.com
www.festivaletteratura.it
www.literaturfestival.com

2.3 Otra propuesta de gestión: Montolieu (Francia).

2.3.1 Génesis del proyecto.

En junio de 1989 Michel Brabant, un antiguo restaurador de la cercana ciudad de Carcassonne, en el Sur de Francia, crea la Asociación "*Memoria del Libro*" y comienza a buscar una localidad de la región para instalar un "pueblo del libro y de las artes gráficas". En efecto, consigue convencer a las autoridades locales y departamentales para llevar a cabo el proyecto en Montolieu, un pueblecito pequeño situado al sur de Montaña Negra, a diecisiete kilómetros al noroeste de Carcassonne, en pleno territorio cátaro.

Se trata de un pueblecito venido a menos tras la quiebra de las Manufacturas Reales fundadas en tiempos de Luis XV para la fabricación de sábanas y telas en general. Montolieu contaba aproximadamente con tres mil habitantes en el siglo XVIII, y dos mil quinientos en el siglo XIX. La decadencia progresiva de la manufactura e industrias aledañas condujo hasta una cifra extrema de ochocientos cincuenta habitantes. Brabant, con la ayuda de dos grandes iniciadores de proyectos de pueblos de libros en Europa, Booth (de Hay On Wye) y de Anselot (del pueblo belga de Redu), consiguió vencer las numerosas dificultades iniciales e instalar progresivamente toda una serie de librerías y de negocios relacionados con el libro, las antigüedades y las artes gráficas en torno a este entrañable pueblo cátaro.

2.3.2 El presente de Montolieu.

Hoy Montolieu, a pesar de la muerte de su fundador, Michel Brabant, es una realidad consolidada que cuenta con un *Museo de Artes Gráficas* sencillo y

funcional, y un completo circuito de librerías, que se amplía con un inmenso almacén de libros en depósito, la "Galérie des bouquinistes", que acoge un centro de exposiciones de escultura, una tienda de filatelia, y un par de secciones de grabados antiguos, entre otras muchas tiendas relacionadas con el libro antiguo y las artes gráficas. Esta "Galérie des Bouquinistes" es una empresa múltiple en la que participan pequeñas editoriales de la región y una serie de libreros de viejo de todo el país, que depositan allí una parte de sus fondos antiguos y de ocasión.

Queremos destacar la percepción del pueblecito por Rafael Conte en un magistral artículo de ABC⁴:

" (...) han florecido en el viejo casco urbano doce librerías de viejo, seis talleres de encuadernación, otros artistas de grabado y artes de la imprenta, un museo de artes gráficas, un centro de escultura, otro de un copista y calígrafo, una tienda de filatelia y dos o tres más de grabados antiguos. En resumen, un placer infinito para el aficionado a estas artes, industrias y viejas culturas, perfectamente abarcable además, a la medida humana, pues se puede recorrer a toda velocidad en una sola jornada con cuidado (...)"

En este mismo sentido incidía en otro memorable artículo, Manuel Bas Carbonell, bibliófilo valenciano, miembro del Consell Valencià de Cultura y actual Presidente de la *Asociación de Amigos de "Requena, Pueblo de Libros"*:

"En la hermosa campiña francesa, a escasos kilómetros de la medieval y amurallada ciudad de Carcassonne, se encuentra Montolieu, el pueblo de los libros, como homenaje gráfico a la cultura y la libertad (...) Libertad impresa en viejos y antiguos volúmenes que conservan la cultura de la humanidad entre prietas páginas, a la espera del curioso que encuentra todo un mundo de información al traspasar el dintel de cada vieja *maison*, transformada en librería, en cuyas estanterías –que se pierden en las oscuras trastiendas buscando la intimidad- se agolpa el arte, la historia, literatura, filosofía, medicina, viajes y todas las disciplinas imaginables (...) Fascinante mundo de papel cantado por Borges, el bibliotecario universal. Unas breves horas de placer intelectual, entre centenarias y cataras paredes de las tiendas, o en el acogedor Café du Livre, rodeado de libros y visitantes de todos los países." ("Un pueblo de libros", Diario *Levante*, 30-XI-1999)

2.3 Una nueva forma de gestión cultural, Booktownnet: los pueblos de libros en la Red de Redes.

BOOKTOWNNET (Pueblo de Libros en la Red) es un proyecto surgido en Noruega, y desarrollado hasta hoy en cinco países de Europa (Bélgica, Holanda, Inglaterra, Francia y Noruega). A partir del modelo de "Pueblo de Libros", iniciado en Hay on Wye (Gales) ofrece un modelo ejemplar de turismo rural sostenible y es un exitoso nuevo modelo de desarrollo turístico. El Proyecto comenzó el 1 de Julio de 1988 y, tras veinticuatro meses en marcha, finalizó el 30 de junio de 2000 con respecto a su temporalización en cuanto proyecto financiado por la Comunidad Económica Europea. Sus miembros, representantes y técnicos son los siguientes:

- [Stiftinga Vestlandsforskning, Norway](#)
 - ProjectCoordinator: [Marit Orheim Mauritzen](#)
 - Project Manager: [Ingjerd Skogseid](#)
- [University of Luton, UK](#)
 - Evaluation Manager: [Tony Seaton](#)

Fjærland, Norway

- [Den norske Bokbyen Hanne Haugen](#)
- Hotell Mundal [Hilde Mauritzen](#)
- Nynorsk Antikvariat [Kjell Arve Straumsvåg](#)

Hay-on-Wye, Wales

- [Richard Booths Bookshop LTD Richard Booth /David LeMensurier](#)

Bredevoort, the Netherlands

- VVAalten, Bredevoort en Buurtschappen Vereniging [Henk Ruessink](#)
- Bolwerk [Henk Visser](#)
- The English Bookshop [Leonard Webb](#)
- Mammut Bücher Rainer Heeke

Montolieu, France

- Librairie Booth Books Grant McLean
- Librairie La Chouette EURL [Laurens Van Baardewijk](#)
- Association Montolieu Village du Livre et des Arts Graphiques Grant McLean
- Tournefeuille SARL [Sylvain Pare](#)
- Librairie "Le Bateau Ivre" [Yann Lartisien](#)

Redu, Belgium

- De Boekenwurm [Maria van Duin](#)
- De Griffel Leonard Geubels

[Stiftinga Vestlandsforskning, Norway Geir Strand / Ingjerd Skogseid / Ivar Petter Grøtte](#)

[University of Luton, UK Tony Seaton / Philip Alford](#)

Se trata, además de un proyecto apoyado por la [European Commission DG XIII](#) bajo los auspicios de [TELEMATICS APPLICATIONS Programme Urban and Rural Areas](#).

En efecto, el "Booktown Net" es una nueva forma de enfocar la gestión de los "pueblos de libros" desarrollada en Europa. Es un consorcio estable que representa a un grupo de librerías, negocios y empresas, de pequeño y medio tamaño, que participan en este proyecto.

El objetivo del proyecto era desarrollar, verificar y demostrar, a partir de un detallado estudio previo y una encuesta, todo el conjunto de servicios que necesitaban las librerías y su entorno comercial y cultural desde las perspectivas de las nuevas tecnologías. La clave consistía en establecer un conjunto de servicios telemáticos basados en las necesidades operativas de los cinco "pueblos de libros" europeos relacionados arriba, y ver en qué medida podían aportar soluciones y alternativas a lo que en Europa se considera ya como un modelo estable de gestión cultural en torno al mundo del libro.

El proyecto se orientó en torno al desarrollo de las siguientes áreas de trabajo:

- i) La venta electrónica de libros desde las librerías.
- ii) La organización de un pueblo de libros virtual.
- iii) La publicitación de la "red de pueblos de libros" como una red paneuropea.
- iv) La publicitación e información acerca de las actividades culturales en los pueblos de libros y en la comunidad virtual global.

La totalidad del proyecto (*Project number UR 4001; Deliverable number D04.1*) está disponible, con lujo de datos y detalles, en la Red para aquellos usuarios y lectores interesados en ampliar la información, y constituye una forma modélica de operatividad y puesta en común de datos y resultados de un proyecto de gestión cultural.

Como consecuencia de este proyecto, la *Organización Internacional de Ciudades/Pueblos de libros* fue fundada el 8 de Julio de 2000. En efecto, la "International Book Town Organisation" fue fundada por 11 pueblos del libro

reunidos en esa fecha en Mühlbeck, Alemania. El Presidente Honorario es Richard Booth (de Hae-On-Wye, Gales). Un gabinete formado por tres miembros se encarga de la organización. Maria van Duin (de Redu, Bélgica) fue la Presidenta durante el primer año.

Como complemento a esta información ofrecemos al lector interesado los datos de Pueblos del libro en el mundo (no integrados aún en la Organización Mundial de Pueblos de Libros):

Bécherel Cité du Livre, Bretagne, France (1988)

Contact: Yvonne Preteseille
Address: 3 Rue del a Chanverie
F-35190 Bécherel
France

Telephone: 00-33-99-66 8709
Fax: 00-33-99-66 7189

St. Pierre de Clages, Village du Livre, Switzerland (1993)

Address: Village du Livre
Centre d'Information
Case Postale 13
CH-1956 St. Pierre de Clages
Switzerland

Telephone: 00-41-27 306 61 13
Fax: 00-41-27 306 61 13

Stillwater Booktown, Minnesota, United States (1994)

Address: Stillwater Bookcenter
229 South Main Street
Stillwater, MN 55082 USA

Telephone: 00-1-612-430 8183
Email: loomebooks@prodigy.net
WWW: <http://www.booktown.com/BKTN3.htm>

Fontenoy-la-Joûte, France (1995)

Contact: mr. Daniel Mengotti (manager)
Address: Association "Les amis du livre"
9 rue de Paris
F-54000 Nancy
France

Telephone: 00-33-38 398 0114
Fax: 00-33-38 398 1314
Email: d.mengotti@ac-nancy-metz.fr
WWW: http://www.ac-nancy-metz.fr/pres-etab/poinca_h/site

Damme Boekendorp, Belgium (1997)

Contact: Jacques de Groote
Address: Damme Boekendorp VZW
Vlienderhaag 4
B-8340 Damme
Belgium

Telephone: 00-32-50 50 10 32
Fax: 00-32-50 50 1942
Email: jacques.de.groote@skynet.be
WWW: <http://www.luxline.com/kontrast/damme.boekendorp>

Waldstadt, Germany (1997)

Address: Bücherstadt und Touristik GmbH
Gutenbergstrasse 1
D-15838 Wünsdorff
Germany
Telephone: 00-49-33 702 9600
Fax: 00-49-33 702 9620
Email: webmaster@buecherstadt.de
WWW: <http://www.buecherstadt.de>

Mühlbeck-Friedersdorf, Germany (1997)

Address: Förderverein Mühlbeck-Friedersdorf e.V.
Dorfplatz 61
D-06774 Mühlbeck
Germany
Telephone: 00-49-3493 95 0043
Fax: 00-49-3493 95 0045
Email: buchdorf@t-online.de
WWW: http://www.buchdorf.de/bd_frame.htm

Kirjakilä Sysmä, Finland (1997)

Address: Väihkyläntie 1
19700 Sysmä
Finland
Telephone: + 358 -400 -468 772
Telephone: + 358 -3 - 7173
Email: booknet@sysma.fi
WWW: <http://www.kirjakyla.sci.fi>

Kampung Buku Langkawi, Malaysia (1997)

Contact: mr. Sohaimi
Address: The Secretariat
Rumah Pok Rafeah
Kampung Buku Malaysia, Lubuk Semilang
07000 Langkawi
Kedah Darul Aman, Malaysia
Telephone: 00-604-955 5568
Fax: 00-604 955 5562
Email: kgbukuml@tm.net.my

Wigtown, Scotland (1998)

Address: Wigtown Booktown
26 South Main Street
Wigtown
DG8 9EH Scotland
Telephone: 00-44-1988 402 633
Fax: 00-44-1988 402 506
Email: booktown@wigit.btinternet.com
WWW: <http://www.wigtown-booktown.co.uk>

Dalmellington, Scotland (1998)

Address: Dalmellington Booktown Trust
c/o Kenndy Ferguson
Ayr Road Garage
Ayr Road, Dalmellington
KA6 7SJ Scotland
Telephone: 00-44-1292 550 487
Fax: 00-44-1292 550 487

Pese a todos estos datos que venimos manejando y que ponemos a disposición del público del ámbito hispano para que puedan completar la información y modelar sus propias opiniones al respecto, aún existen personas reticentes (sin duda, a causa de no haber recibido suficiente información en torno a esta realidad cultural europea y este proyecto), con respecto al "éxito" de los pueblos de libros en Europa y a la conveniencia de su aplicación en el ámbito hispánico. A continuación añadimos el listado de pueblos de libros del mundo de cuya existencia tenemos conocimiento en estos momentos:

Pueblos de Libros en el Mundo

FRANCIA: Montolieu (1989), Becherel (1988), Fontenoy-La-Joûte (1993), Cuisery (1999). INGLATERRA: Hay-on-Wye (1961), Dalmellington (1997), Wigton (1997). BELGICA: Redu (1984), Damme (1997). HOLANDA : Bredevoort (1993). SUIZA : St. Pierre de Clages (1993). ALEMANIA: Muehlbeck-Friedersdorf (1997), Waldstadt Wüsduf (1997). NORUEGA: Fijarland (1995). FINLANDIA: Sysma (1997). USA: Nevada The Gold Cities Book Town Association (1998), Stillwater (1993). CANADA: Sidney (1995). MALASIA: Kampung Buru Langkawi, Keda (1997). JAPÓN: Kembuchi Children's Picture-Book Village (1991).

3. Requena, Pueblo de Libros

3.1 Antecedentes.

Parecía imposible que no existiese todavía en España ni en todo el ámbito de habla hispana un "pueblo de libros", pero esa era la realidad hasta este momento. Sin embargo, desde la Generalitat Valenciana se ha comenzado a trabajar con pie firme desde hace un par de años para desarrollar este proyecto.

El principal impulsor del desarrollo del proyecto "*Pueblo de Libros*" en la Comunidad Valenciana es el Honorable Conseller de Cultura i Educació, Manuel Tarancón, quien desde un primer momento apoyó el proyecto, y comenzó a diseñar su ubicación en la Comunidad Valenciana (Tarancón 2000: 125-132). En su artículo "Pueblo", y con motivo de la celebración del nueve de Octubre en la Comunidad Valenciana:

"Es innegable el atractivo que un proyecto de este tipo puede suponer en todos los niveles, no sólo en el cultural, sino también en el incentivo de proyección que incorpora. También se encuentra en el terreno de lo obvio el conjunto de características que debe concitar el lugar donde se instale. Con un cierto sabor – preferible que cuente con un casco antiguo dotado de señas propias-. Con vocación de recibir a los miles de visitantes que pasarán por él, atraídos por el mundo de la

cultura en soporte papel y por las actividades e iniciativas complementarias que puedan nacer y organizarse alrededor suyo. Con buenas comunicaciones, de manera que el acceso sea al tiempo que fácil lo más cercano posible a los núcleos de población importantes, a los que por pura demografía representan el máximo posible de futuros consumidores del "pueblo" (Tarancón 2000: 127)

El anterior texto tenía fecha de octubre de 1999. Era algo más que una declaración de intenciones. El nivel de las decisiones políticas estaba en marcha. En un artículo de prensa correspondiente a finales de 1999 nos despejaba algunas incógnitas a la vez que efectuaba una presentación del proyecto:

"Despejar el horizonte de la localización era sin duda de enorme importancia. Se dirá por qué Requena y la pregunta es pertinente. En absoluto era ésta una decisión que admitiera dosis alguna de capricho. Escribía en estas páginas las características que debería reunir quien acogiera la idea: buenas comunicaciones, particularidad de un casco antiguo con sabor especial y señas propias, hospitalidad y atractivos complementarios. Pero fundamentalmente la disposición más entusiasta de las autoridades municipales y de los profesionales –las asociaciones de libreros en este caso- que lo han de impulsar." ("Conjunción" en Diario *Las Provincias*, 4-XII-1999)

3.2 ¿Qué significa un 'Pueblo de Libros' en Requena?

Un 'Pueblo de Libros' es una iniciativa única en España y en todos los países de habla hispana de turismo cultural basada en el atractivo histórico, artístico y monumental de un casco urbano, completada con una densa oferta de actividades lúdicas, didácticas y comerciales relacionadas con el mundo del libro.

Por ello, la Generalitat Valenciana, a través de la Conselleria de Educación y Cultura, de la Conselleria de Innovación y Competitividad, y de la Conselleria de Obras Públicas, Urbanismo y Transportes (COPUT), en colaboración con el Excelentísimo Ayuntamiento de Requena, está dando impulso a la creación, en la localidad valenciana de Requena, de la iniciativa "Requena, Pueblo de libros", pionera en España y en todos los países de habla hispana.

Se podrán visitar diferentes librerías especializadas en libro de ocasión o actual, y contemplar el trabajo en los diferentes talleres (encuadernación, impresión, papel artesano, etc.). Se podrán contemplar muestras en exposiciones temporales y permanentes de la historia del papel, del libro, del grabado o de los hitos más importantes de la historia del libro valenciano.

Además, podrá albergar todos los componentes de la industria editorial moderna, desde el diseño y maquetación computerizada hasta la edición en soporte digital.

Se trata, sin duda, de una forma exitosa de extender y acercar al ciudadano medio, al usuario del libro y al coleccionista, el mundo del libro y de las artes gráficas a lo largo de su historia en toda su belleza y complejidad.

Evidentemente Requena está perfectamente comunicada, tanto por carretera como por ferrocarril y su corporación municipal se ha ofrecido por acuerdo unánime a acoger esta iniciativa. Junto con la monumentalidad del barrio de La Villa, declarado Conjunto Histórico Artístico Nacional, Requena cuenta con una variada oferta hotelera y de restauración en donde se puede disfrutar de su rica oferta gastronómica (caracterizada tradicionalmente por el vino y el embutido).

Por otra parte, tiene una gran patrimonio bibliográfico. La historia bibliotecaria requenense arranca del siglo XIV con la fundación de la Biblioteca del

Convento del Carmen. De 1870 data la primera Biblioteca Popular de Requena, hoy convertida en Biblioteca pública municipal que bajo los auspicios de don Luis Ejarque, uno de los pilares fundamentales de la modernización del sistema bibliotecario español, funcionó durante años como una de las mejores de España.

Como oferta singular, Requena cuenta con una Biblioteca privada, la Biblioteca de la *Fundación Lucio Gil de Fagoaga*, especializada en filosofía, psicología, derecho y filología, que constituye uno de los más importantes legados bibliotecarios y documentales de la Comunidad Valenciana. Esta biblioteca recoge los fondos bibliotecarios de D. Adolfo Bonilla y San Martín (1875-1926), ilustre erudito discípulo de D. Marcelino Menéndez y Pelayo, miembro de la Real Academia Española, y cuyas investigaciones se centraron en torno a la Historia de la Literatura, la Filosofía y el Derecho.

El objetivo complementario de este proyecto es que el casco histórico de Requena se convierta en un centro de restauración y de difusión del libro, contando con una serie de pautas:

- .Recuperación del casco histórico de La Villa
- .Ampliación de la oferta turística y comercial de Requena
- .Recuperación del Archivo municipal y del patrimonio bibliográfico de Requena y su comarca

Pero el proyecto no se limita a la rehabilitación del casco histórico de Requena; el proyecto prevé ofrecer establecimientos de venta de libros, una galería de volúmenes nuevos, y talleres de restauración y/o encuadernación, fabricación y venta de diversas clases de papel. Se prevé contar con espacios especializados en la exhibición y venta de grabados, imágenes, fotografías, postales y carteles.

También se está diseñando una sala de uso múltiple ubicada en el enclave histórico de La Villa y que englobaría: una zona de información y recepción de visitantes; un salón del libro antiguo; una zona destinada a la celebración de encuentros, conferencias y reuniones; y una zona de exposición de volúmenes.

3.3 Requena, Pueblo de Libros.

Sería muy coherente con nuestra propia historia que las tierras valencianas fueran las primeras entre las españolas en fundar un Pueblo de Libros. Pues, en efecto, desde que los árabes introdujeron la técnica del papel, Valencia fue tierra de molinos de papel reconocidos en toda la península por la calidad de sus pastas. Posteriormente, cuando los alemanes extendieron la técnica de la imprenta, vinieron a España los primeros impresores a través del puerto de Valencia, en el séquito del cardenal Rodrigo Borja.

Aquí se imprimieron los primeros libros de las primitivas lenguas hispánicas. Los impresores valencianos seguían siendo muy reconocidos en el siglo XVIII, y sin ellos no se puede entender el desarrollo y la difusión de un movimiento tan complejo como la Ilustración española. Por fin, durante todo el siglo XIX, Valencia gozó de importantes libreros, como los Salvá, autoridades en toda Europa, famosos por sus casas de París y de Londres. Esta tradición se ha mantenido por parte de obradores y talleres hasta la fecha. Parecía lógico que, por fidelidad a esta tradición, fuese Valencia la que impulsase esta forma tan atractiva de promoción de la cultura del libro como son los *Pueblos de Libros*, pues en ellos se podría hacer visible una historia bibliográfica rica y plural.

La ciudad de Requena cuenta con una completa red de actividades turísticas y culturales que abarcan todo el calendario anual:

- 1) Feria del Libro: a principios de junio (16ª edición). Este año el Ayuntamiento de Requena ha ofrecido la posibilidad de instalarse en las casetas habilitadas a los libreros de lance interesados en participar en el Proyecto.
- 2) Fiestas populares (44) en las 25 pedanías como en la ciudad. Destaca la Fiesta de la Vendimia (53 ediciones, la más antigua de España).
- 3) Muestra de embutido artesano y de calidad (7ª edición en 2001).
- 4) Feria Requenense del Vino (FEREVIN).
- 5) Semana de Música Sacra durante la Semana Santa, en el remozado Teatro que ofrece unas excepcionales cualidades acústicas.

Todos estos precedentes justifican la elección de Requena como municipio óptimamente orientado a servir de sede para la iniciativa cultural de "Pueblo de Libros", teniendo en cuenta que sus infraestructuras hoteleras quedarán incrementadas próximamente, y que su ubicación a una hora de Valencia y su aeropuerto, la convierten en un enclave fácilmente accesible para el bibliófilo, el aficionado a la cultura o el turista ocasional que, en el ámbito del turismo familiar, opta por un enclave donde se conjuga una oferta cultural, gastronómica y artística completa y variada.

En la actualidad, funciona de forma provisional una página Web (www.pueblodelibros.com) que ofrece información en torno al proyecto, y cuya dirección de correo electrónico ofrecemos para su consulta e información complementaria:

info@pueblodelibros.com

La oferta cultural de la comarca de Requena ha venido mejorando con el paso de los años y en la actualidad presenta actividades continuadas a lo largo del año, que el interesado puede completar en : www.requena-turistica.com .

Participan plenamente en el proyecto entidades públicas y privadas:

- Conselleria de Cultura y Educación,
- Conselleria de Obras Públicas, Urbanismo y Transportes,
- Conselleria de Innovación y Competitividad,
- Excmo. Ayuntamiento de Requena,
- Gremio de Libreros del Libro Antiguo de Valencia,

a los que hemos de añadir la creación de dos Asociaciones culturales de carácter privado que se suman al desarrollo del proyecto:

-Asociación de Amigos de "Requena, Pueblo de Libros", formada por escritores, intelectuales, bibliófilos y amantes de la cultura, que ha empezado a funcionar en el mes de Marzo de 2002.

-Asociación de Libreros de "Requena, Pueblo de Libros", formada por los libreros y artesanos que van a instalarse en Requena dentro del proyecto, y que cuenta con destacados profesionales del libro y de las artes gráficas pertenecientes a las tres provincias valencianas, aunque se prevé también la instalación de profesionales de otras comunidades autónomas, que empiezan a manifestar su interés por instalarse en Requena al conocer el proyecto.

El Ayuntamiento de Requena ha concedido una atención especial al Proyecto "Requena, Pueblo de Libros" a través de las siguientes actuaciones:

- 1) Adquisición de casa y solares en el casco histórico de La Villa.
- 2) Proyecto de rehabilitación a través de un Convenio con la COPUT.

3) Publicidad institucional.

En la actualidad están a disposición de "Requena, Pueblo de Libros" ocho inmuebles pendientes de rehabilitar por parte del Ayuntamiento que se incluyen en el convenio unitario con la COPUT y que serán convertidos en librerías. Además, hemos de contar con un solar de la calle Santa María que funcionará como sede de la Fundación cultural "Requena, Pueblo de Libros"; dicho solar ha sido cedido a la Conselleria de Cultura y Educación por el Ayuntamiento de Requena.

La distribución de las librerías en La Villa, constituye una invitación a descubrir un singular itinerario de indudable interés turístico, que supone el acceso al conjunto histórico-artístico requenense desde la Cuesta de Carnicerías, calle Santa María y Plaza de Albornoz.

Por parte de la Conselleria de Innovación y Competitividad se ha renovado para el año 2002 la Convocatoria de ayudas a Pymes relacionadas con el sector de la comercialización del libro que se ubiquen en Requena.

Está prevista la inclusión del proyecto "Requena, Pueblo de Libros" en la red europea de pueblos de libros a través de la Organización Internacional de Pueblos de Libros (*International Book Town Organisation*), fundada en julio de 2000, cuyo presidente honorario es Richard Booth; y del proyecto "The Project BooktownNet", surgido en Noruega, y desarrollado hasta hoy en cinco países de Europa (Bélgica, Holanda, Inglaterra, Francia y Noruega).

4. Crisis y cambio en la industria turística: necesidad de nuevas opciones. El turismo cultural en torno al libro y las artes gráficas.

El Libro comienza a ser símbolo imprescindible de un mundo de prestigio, de cultura, de reconocimiento social, y expresión de las nuevas aspiraciones a la dignidad social de la importante clase media. Cuando el acceso a los bienes de cultura se hace más democrático, el libro aparece como un bien deseable junto con el disfrute de las bellas artes y la música.

El año pasado Miguel García-Posada⁵ llamaba también la atención sobre la necesidad de diversificación y especialización de este sector del libro de lance:

"El mercado del libro necesita diversificarse, pero sobre todo necesita especializarse. Tal es, o debe ser, su respuesta profunda ante la irrupción de las grandes superficies y los nuevos sistemas de ventas. Nos hacen falta librerías de fondo; el libro no puede ser una mercancía que se repona cada quince o treinta días; pasados los cuales se convierte en espectro, en material desguazable, en blando cuello inocente para la guillotina. Los grandes perjudicados son, al cabo, los genuinos clientes. Pues ni existe el lector medio, ni existe el cliente medio. Quienes han hecho del libro materia existencial profesan su oficio todo el año."

Desgraciadamente, la crisis mundial que afecta al turismo internacional se ha intensificado notablemente a partir del efecto '11-SEPTIEMBRE'. Esta crisis de carácter mundial tiene también su reflejo en España, y el diagnóstico de los expertos apunta hacia un estancamiento grave de la cifra de visitantes de nuestro país, que el año 2001 se aproximó a los 49'5 millones de turistas. Para este año se espera una fuerte reducción. Los expertos aducen como causas de este descenso: la grave crisis económica que afecta a Alemania y el descenso de los turistas ingleses que induce a una fuerte diversificación de los periodos vacacionales. Así, la propuesta turística tradicional de 'sol y playa' ha empezado a resentirse

fuertemente como consecuencia de la competencia de otros países y del alza de nuestros precios.

Por otra parte, se produce un cambio del turismo estacional al turismo residencial en nuestro país, para el que es preciso ofrecer alternativas y complementos a la estrategia del "sol y playa".

"*Requena, Pueblo de Libros*" constituirá una óptima oferta cultural y turística para el desarrollo de la ciudad y la comarca; oferta que se sumará como clara alternativa a la ya amplia gama de posibilidades culturales y turísticas que en estos momentos ofrece la Comunidad Valenciana. En efecto, el turismo español ha venido siendo un referente internacional por su capacidad para innovar en materia de promoción y comunicación⁶. Este nuevo reto nos obliga también a plantear y diseñar nuevas fórmulas de información.

5. Conclusiones.

La red europea de "pueblos de libros" constituye hoy en día un modelo ejemplar de aplicación de nuevos sistemas de gestión cultural, de modo que combina un modelo de desarrollo rural sostenible basado en la recuperación del patrimonio bibliográfico y artístico de carácter histórico, y aplicaciones desde las nuevas tecnologías telemáticas. Su ampliación a países de todo el mundo es un proceso lento, seguro e irreversible que se sustenta en la perduración del libro como objeto de saber y de placer, y en la letra impresa como modo privilegiado de transmisión del conocimiento y formación intelectual. Su desarrollo constituye un modelo ejemplar de convivencia e imbricación de la cultura tradicional con las tecnologías y parámetros del nuevo paradigma cultural.

A pesar de que la experiencia de los *pueblos de libros* existentes nos dice que el éxito de estas iniciativas está garantizado a medio y largo plazo, sin duda, no es una panacea. Cada entorno y contexto cultural de los distintos pueblos de libros plantea retos diferentes para la pasión de la gestión cultural entendida como camino de cultura y de libertad.

Parece evidente que, ante la crisis global, es especialmente necesario desarrollar nuevas fórmulas de gestión cultural y de turismo que garanticen una adecuada conservación del patrimonio, el enriquecimiento de la oferta cultural y el reforzamiento de la oferta turística en espacios necesitados de desarrollo y apoyo institucional, donde se conjugue la presencia y el desarrollo de la iniciativa privada.

"*Pueblo de Libros*" constituye una iniciativa privilegiada que cuenta ya con notable y firme apoyo institucional (Generalitat Valenciana y Excmo. Ayuntamiento de Requena), con el apoyo del Gremio de Libreros de la Comunidad Valenciana, con el apoyo de la Asociación de Amigos de "Requena, Pueblo de Libros".

Hoy más que nunca, estamos necesitados de aprender el ejemplo del pasado y extraer consecuencias positivas de los errores que hemos venido cometiendo. Parece que hayamos entrado con mal pie en la postmodernidad y día a día, en algunas zonas de nuestro planeta, crece el potencial de conflictos de la sociedad civil.

En efecto, Habermas nos recordaba que "la modernidad era un proyecto inacabado". La apuesta por la racionalidad, nos parece, sigue siendo una apuesta moderna e incumplida. Tal y como nos enseñaron pensadores como Rafael Altamira⁷ o Max Weber, y como nos recuerda ahora José Luis Villacañas⁸, el saber histórico no nos dice nada si no tenemos claro previamente qué valores queremos

defender. No en vano, los españoles (también los valencianos) tuvimos un siglo de las luces.

Para que esa luz arraigue en proyectos con contenido y fructifique en servicios que mejoren la calidad de vida de nuestros ciudadanos, es necesario saber conjugar tradición e innovación. La semilla está sembrada y el intenso trabajo ha comenzado. Ahora es nuestra responsabilidad cuidar de que esa candela prenda en los corazones adecuados.

Valencia, Julio de 2002

BIBLIOGRAFÍA

ALTAMIRA, R. (2001) *Ideario político*, (1ª edición de 1921), Valencia, Biblioteca Valenciana.

BAS CARBONELL, M. (1999) "Un pueblo de libros", Diario *Levante*, 30-XI-1999.

CAIVANO, F. "Los nuevos lectores del siglo XXI. Lector y lectura de calidad" en E. Gil Calvo et aliteri, *La educación lectora*, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, pp. 181-196.

CONTE, R. (1998) "El pueblo de los libros", en ABC, 13 de octubre de 1998

CALLES, J. M^a. (1990) "Valencia. Ciudad de talentos y creadores", en *Paisajes desde el Tren*, Renfe, Noviembre, pp. 30-40.

(2002) "Levedad virtual", texto para el Catálogo de la exposición *Il peso dil virtuale, En Plein Air*, Pinerolo, Regione Piemonte, Italia, junio de 2002.

EPSTEIN, J. (2001) *La industria del libro*, Barcelona, Anagrama.

GARCÍA-POSADA, M. (2001) "Libro de lance", Diario El País, 3-V-2001.

GIDDENS, A. (1999) *Runaway world*, Profile Books Ltd. (Citas según versión española: *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*, Madrid, Taurus, 2000.

GIL CALVO, E. (2001) "El destino lector", en E. Gil Calvo et aliteri, *La educación lectora*, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, pp. 13-25.

HABERMAS, J. (1985) *Der Philosophische Diskurs der Moderne*, Suhrkamp, Verlag, Frankfurt am Main (Citas según versión española: *El discurso filosófico de la modernidad*, Madrid, Taurus, 1989).

JAMESON, F. (1984) *Postmodernism or the Cultural Logic of Late Capitalism*, New Left Review Ltd., Oxford (Citas según versión española: *El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado*, Barcelona, Paidós, 1991)

LYOTARD, J.-F. (1986) *La condición postmoderna. Informe sobre el saber*, Madrid, Cátedra.

SEATON, A.V. (1996) *Book town and rural tourism development: Hay on Wye 1961-1996*, University of Strathclyde.

TARANCÓN, M. (2000) *Diccionario personal*, Valencia, Ed. Federico Domenech.

TEIXIDOR, E. (2001) "Educar para la lectura" en E. Gil Calvo et aliteri, *La educación lectora*, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, pp. 167-180.

VILLACAÑAS, J.L. (2001a) *Summula (I)*, Madrid, Heraclea.

(2001b) "Un krausista de segunda generación, Rafael Altamira y Crevea", en R. Altamira (2001), pp.9-9.

Información y material complementario:

Excmo. Ayuntamiento de Requena: www.gva.es/requena/

Conselleria de Cultura i Educació: www.cult.gva.es/

NOTAS

¹ Juan María Calles (Cáceres, 1963). Doctor en Filología por la Universidad de Valencia. Poeta, crítico y especialista en Literatura española contemporánea. Premio Adonais 1986 con *Silencio Celeste*, acaba de publicar su último poemario: *Viaje de Familia* (Valencia, Fundación Mainel, 2002). Ha trabajado como profesor de Lengua y Literatura españolas en la Universidad de Valencia y en la enseñanza secundaria. Ha sido Director del I.E.S. nº 2 de Almazora (Castellón). En la actualidad trabaja como coordinador del proyecto "*Requena, Pueblo de Libros*" de la Conselleria de Cultura i Educació de la Generalitat Valenciana, y como coordinador de actividades culturales en la Biblioteca Valenciana (San Miguel de los Reyes).

² Cfr. J.-F. Lyotard (1986), en especial su "capítulo 8. La función narrativa y la legitimación del saber", pp. 57-61, donde nos explica su planteamiento de que la modernidad ha dejado de buscar la legitimación del saber en la narratividad, y ahora la legitimidad del discurso se produce en el debate, en el juego, en el interior del propio discurso recurriendo al consenso de los expertos.

³ A.V. Seaton, *Book town and rural tourism development: Hay on Wye 1961-1996*, University of Strathclyde, 1996.

⁴ Conte, R. (1998) "El pueblo de los libros", en ABC, 13 de octubre de 1998.

⁵ García-Posada, M. (2001) "Libro de lance", Diario El País, 3-V-2001.

⁶ Recordemos que el nuevo Portal de Internet inaugurado recientemente por el vicepresidente D. Rodrigo Rato viene a satisfacer la necesidad de aproximadamente trece millones de turistas que han consultado informaciones sobre nuestro país en la red.

⁷ Como nos recordaba J.L. Villacañas: "Para Altamira era preferible una sociedad en la que la diversidad humana brillase con fuerza, y exigiese la tolerancia y la negociación, que una sociedad en la que quizás todos pensásemos de forma común, pero desde la coacción del dirigismo y el poder" (Villacañas 2001b: 15).

⁸ Véanse sus aforismos en torno a "Ideal, tiempo e día", y en particular este §31 "La pluralidad de las ideas ya es una sabiduría del fracaso. La pluralidad de la memoria ya es una sabiduría del tiempo. La pluralidad de los poderes y su división ya es una forma de abandonar la ilusión de omnipotencia. La pluralidad de los rostros ya es una forma de confundir a Narciso." (J.L. Villacañas 2001a: 52).