



CULTURA & POLÍTICA @ CIBERESPACIO

**1er Congreso ONLINE del Observatorio para la
CiberSociedad**

**Comunicaciones – Grupo 18
Las TIC y su influencia en la educación**

Coordinación: Diana Englebert, Norah Mazzuco, Graciela
Domingo & M^a Adela Prieto
(linkeduc@fibertel.com.ar)

<http://cibersociedad.rediris.es/congreso>

**Integración de los Servicios de Internet en la
Diplomatura en Ciencias Empresariales: Dirección
Financiera e Informática Aplicada a la Gestión de la
Empresa**

Agurtzane Celestino Gutiérrez
Departamento de Economía Industrial
Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
e-mail: eipcegua@lg.ehu.es

Olatz Etxegarai Legarreta
Departamento de Evaluación de la Gestión e Innovación Empresarial
Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
e-mail: jgpecleo@lg.ehu.es

Galder Guenaga Garai
Departamento de Economía Industrial
Universidad del País Vasco (UPV/EHU)
e-mail: eipgugag@lg.ehu.es

Resumen

Nuestra aportación se ha basado en cuantificar el nivel de implantación de las nuevas tecnologías, como complementos docentes a la enseñanza universitaria presencial. Para ello, hemos llevado a cabo un estudio empírico de ámbito nacional en las universidades españolas, que ha analizado la incorporación de las páginas web y los contenidos de las mismas, como apoyo de dos disciplinas universitarias del ámbito de las Ciencias Empresariales, tales como son la "Dirección Financiera" y la "Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa", ambas de carácter troncal en la Diplomatura en Ciencias Empresariales.

Abstract

Our contribution has focused on quantifying the integration level of the new technologies, as educational complements to the presencial university teaching. Trying to evaluate it, we have carried out an empiric study in the Spanish Universities, wich has analyzed the incorporation of the web pages, like support of two university disciplines of the Managerial Sciences, such as the "Financial Managing" and the "Business Applied Computer Science", both obligatory in Managerial Sciences curriculum.

Introducción

En los últimos años estamos asistiendo a numerosos cambios que vienen produciéndose en el mundo universitario; como consecuencia de los mismos, el marco en el que se puede desarrollar el proceso enseñanza-aprendizaje es actualmente muy diferente al de años atrás. Así, cabe incluso hablar de un nuevo "paradigma" para la enseñanza presencial de calidad, que se va perfilando en el marco de las nuevas tecnologías. En ese sentido, huelga decir que la docencia universitaria de calidad, por el hecho de serlo, ha de tener en cuenta el aprovechamiento de las TIC.

Una de las aportaciones más importantes de las TIC, como instrumentos de innovación didáctica a la enseñanza presencial, son las páginas web de las asignaturas, herramientas que proporcionan entornos de aprendizaje con mayor potencial pedagógico y que no requieren necesariamente de grandes plataformas tecnológicas.

Diseñar sitios web docentes con información relevante de cara a la planificación de las disciplinas, puede suponer una organización más eficiente del método de estudio de los alumnos. Ya que estas herramientas adecuadamente aprovechadas pueden contribuir a un mejor seguimiento de la asignatura (proporcionando acceso inmediato a los programas, métodos de evaluación, contenidos de la asignatura, trabajos a realizar, bibliografía, fuentes de información adicionales...)

1. Ámbito y objeto de estudio

En el presente estudio hemos pretendido cuantificar el nivel de implantación de esas nuevas tecnologías como complementos docentes a la enseñanza universitaria presencial, que es debido a su gran importancia, uno de los aspectos recogidos en el Plan Nacional de Evaluación de Calidad de las Universidades. Para ello, hemos llevado a cabo un estudio empírico, centrado en las universidades españolas, con el objeto de analizar la incorporación de las Web y sus contenidos, como apoyo de dos disciplinas universitarias del ámbito de las Ciencias Empresariales, tales como la "Dirección Financiera" y la "Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa", ambas de carácter troncal en la Diplomatura en Ciencias Empresariales.

Si bien son 55 los centros universitarios españoles que imparten la Diplomatura en Ciencias Empresariales, de entre esta población objeto de estudio, se ha analizado una muestra de 33 centros universitarios que se enumeran al final de la comunicación y que vienen a suponer el 60% del total.

Considerando la aportación realizada por el profesor Marqués Graells (2001) en lo relativo a los contenidos que toda página web de la asignatura debiera incorporar, hemos estimado oportuno analizar una serie de puntos básicos, tales como si las web de las disciplinas estudiadas proporcionan información sobre los siguientes aspectos:

- Objetivos que se pretenden lograr con la impartición de la asignatura.
- Metodología de la misma.

- Sistema de evaluación.
- Programa de la asignatura.
- Información sobre horario de tutorías de los docentes.
- Posibilidad de realizar tutoría vía e-mail.
- Bibliografía.
- Material específico de la asignatura disponible en la Red (apuntes, diapositivas, ejercicios, exámenes...).
- Material relacionado (artículos de interés, libros...).
- Enlaces a otras web de interés.

Para ello, la metodología empleada ha consistido en navegar por las web de las mencionadas universidades. La falta de homogeneidad entre unas universidades y otras en cuanto al criterio a la hora de ubicar espacios web, y de los servidores que podían albergar a la web docentes, nos ha llevado a realizar las consultas en busca de las páginas de las asignaturas siguiendo tres posibles vías:

- 1ª Búsqueda por web del centro donde se imparten las asignaturas.
- 2ª Búsqueda por departamento al que están asignadas las asignaturas.
- 3ª Búsqueda por titulación en la que se imparten las mismas.

Las consultas se realizaron durante el periodo comprendido entre el 11 de marzo y el 30 de abril del 2002.

2. Resultados obtenidos

Los resultados son, en algunos aspectos, parejos a los resumidos en el informe anual de la tercera convocatoria del Plan Nacional. Así, aunque en la mayoría de las universidades es relativamente sencillo encontrar en la Red alguna información referente a las disciplinas estudiadas, en la actualidad son una minoría los docentes que integran la web de la asignatura como verdadero soporte a la enseñanza presencial, incluso en una disciplina que se presta tanto a ello como es la Informática Aplicada.

Concretamente, en lo que a la asignatura Dirección Financiera se refiere, a pesar de que en 23 de los 33 casos estudiados se ha encontrado algún tipo de información en la Red sobre la misma. Hemos de aclarar que en estos resultados hemos agrupado tanto a las "páginas web de la asignatura" propiamente dichas, como a simples resúmenes de la guía docente colgados de la Red bien en formato hipertextual, pdf, .doc, etc. Es más, únicamente en 4 de esos 23 casos, se hace uso de la web docentes, entendiendo por ellas a los espacios específicamente diseñados para apoyar la operativa diaria del desarrollo de las asignaturas. Lo cual resulta muy significativo como indicador del bajo nivel de incorporación de las nuevas tecnologías a la docencia universitaria, al menos en cuanto a este área de conocimiento respecta.

Ninguna de las páginas web de Dirección Financiera llega a ofrecer información en todos y cada uno de los 10 aspectos analizados conjuntamente. De hecho, sólo dos de ellas dan la posibilidad de descargar material específico de la asignatura: es el caso de las correspondientes a la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia (<http://www.uv.es/ecofin/index.html>) y a la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Valladolid (<http://www.emp.uva.es/%7Edirfinan/>). Destacamos ésta última por ser, de entre las estudiadas, una de las más completas, mejor diseñadas y con mayores recursos disponibles on line.

En el caso de la segunda asignatura analizada, "Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa", los resultados obtenidos son mejores, pero no tanto como a priori se podría esperar de una disciplina que, por los contenidos que integra (entre los

que se incluye el dar a conocer la utilidad de la informática como herramienta de mejora en los procesos empresariales), se presta tanto y tan oportunamente a incorporar los servicios de Internet en la dinámica docente.

Se ha encontrado información en la Red sobre la asignatura en 23 de los 33 casos estudiados. Pero únicamente en 11 de los mismos se presenta esa información con estructura de página web que apoye la docencia de la asignatura. A lo que hay que añadir que se observan notables diferencias en cuanto al interés y utilidad de los 11 casos encontrados. Concretamente, de entre ellos, un único caso, el de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de la Universidad Rovira I Virgili, viene a reunir en la web de la asignatura los 10 aspectos analizados (<http://www.fcee.urv.es/estudis/assignatures/infgestio/av/index.htm>).

Sin embargo, y aún estando lejos de un estado de integración plena de la herramienta en la tónica docente, la situación general es notablemente mejor que en el caso de la asignatura de Dirección Financiera, y es digno de reconocimiento el esfuerzo de los docentes por mantener espacios web, algunos de notable calidad, como bien pueden ser, entre otras: la web de informática de la E.U.E.E. de Sevilla (http://serveripf.us.es/tmrai/Principal_TMRI.htm) o la de la Facultad de Economía (Sección Ontinyent) de la Universidad de Valencia (<http://www.uv.es/infoage>).

Finalmente, queremos destacar el caso de la Facultad de Economía (Sección Valencia) de la Universidad de Valencia, de la que nos ha llamado la atención el hecho de que cada uno de los profesores encargados de impartir la asignatura de informática disponga de su propia web como soporte a la asignatura, donde el programa a desarrollar es común para todos, pero no así otros materiales docentes, con el consiguiente esfuerzo individual que ello supone, tal como se puede observar a través de las siguientes direcciones: (<http://www.uv.es/~castros/>) (<http://www.uv.es/~higonf/>) (<http://www.uv.es/~montoro/>) (<http://www.uv.es/~rodolfo/>).

3. Conclusiones

El estudio pone de manifiesto, incluso en las experiencias de uso de la herramienta más positivas, una infrutilización de las posibilidades de la misma. La tónica general viene a evidenciar espacios Web con un pobre contenido, cuando no meros textos impresos vaciados en la Red que no superan sus limitaciones como textos, mantenidos gracias al loable esfuerzo individual de los docentes, y sin perspectivas de colaboración conjunta entre profesores de un mismo área.

Otra característica común a todos los casos estudiados es que son páginas web mantenidas exclusivamente por los docentes; ninguna de las estudiadas se retroalimenta de posibles aportaciones de los alumnos. Nos encontramos, por tanto, ante una situación embrionaria en cuanto a la concepción y uso de la web como herramienta de aprendizaje cooperativo, en la que se incorporen foros, ejercicios de autoevaluación interactivos, listas de distribución, posibilidad de compartir en la misma web de la asignatura información proporcionada por los propios alumnos, etc.

De todo lo anterior se deduce un panorama de baja asimilación tecnológica en la comunidad universitaria. A ese respecto creemos, al igual que Carabias y Sánchez (2001), que así como la lectura de libros apropiados puede conducir a un buen conocimiento sobre un tema, la utilización de adecuados recursos en la Red puede también coadyuvar a la consecución de mejores resultados de aprendizaje. Por lo tanto, es evidente la necesidad de promover la creación de recursos de alta calidad en Internet. En este sentido, se estima necesario que la propia Universidad promueva un nuevo marco que:

- Reúna planes de formación en TIC y de actualización didáctica del profesorado, respondiendo a un análisis de necesidades. De hecho, la

integración tecnológica real sólo será efectiva cuando tanto docentes como discentes estén cómodos con tales herramientas.

- Fomente los créditos no presenciales, al reconsiderarse la dedicación docente del profesorado, la cual se ve incrementada más allá de las horas de clase y tutorías presenciales, como consecuencia de la incorporación de estos entornos relativamente nuevos en su labor cotidiana.

En definitiva, los datos indican que aún es largo el camino que queda por recorrer antes de llegar a la implantación y aprovechamiento generalizado del potencial de Internet.

4. Reflexión final

Somos conscientes de la dificultad y la carga añadida que supone ofrecer un espacio web en el que, además de objetivos, programas y bibliografía, se incorporen apuntes y ejercicios actualizados, enlaces de interés...etc. Evidentemente, resulta laborioso mantener de forma individual y continua dichas estructuras web, amén de la tensión que comporta el estar generando contenidos y haciéndolos accesibles para todos. Por ello, en consonancia con lo que apuntan Marqués Graells (2001) y Carabias Torres (2001), nosotros también abogamos por la elaboración conjunta, por parte de los centros, de recursos web de las asignaturas, donde profesores de diversas universidades se complementen y mantengan espacios debidamente actualizados, aunando así esfuerzos y aprovechando la especialización de cada uno de los colaboradores. Este desarrollo puede ser incentivado y enriquecido desde la propia Universidad proponiendo a los estudiantes incorporarse a estos proyectos, en los que podrán ayudar a desarrollar estas y otras herramientas que relacionan la docencia y las nuevas tecnologías.

5. Centros analizados

Universidad A CORUÑA
-E.U.E.E. (A CORUÑA)

Universidad ALCALÁ
-E.U.C.E. (GUADALAJARA)

Universidad ALICANTE
-E.U.C.E. Germán Bernacer (SANT VICENT DEL RASPEIG)

Universidad ALMERÍA
-Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ALMERÍA)

Universidad AUTÓNOMA DE BARCELONA
-E.U.E.E. de Sabadell (SABADELL)

Universidad BARCELONA
-E.U.E.E. (BARCELONA)

Universidad BURGOS
-Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (BURGOS)

Universidad CÁDIZ
-E.U.E.E. (JEREZ DE LA FRONTERA)
-Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (CÁDIZ)

Universidad CANTABRIA
-Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (SANTANDER)

Universidad CARLOS III DE MADRID
-Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas (GETAFE)

Universidad CASTILLA-LA MANCHA
-Centro de Estudios Universitarios de Talavera (TALAVERA DE LA REINA)

Universidad COMPLUTENSE DE MADRID
-E.U.E.E. (MADRID)

Universidad EXTREMADURA
-Centro Universitario de Plasencia

Universidad del País Vasco
- E.U.E.E. de Bilbao
- E.U.E.E. de Vitoria
E.U.E.E. de San Sebastián

Universidad PÚBLICA DE NAVARRA
-Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (PAMPLONA)

Universidad REY JUAN CARLOS
-Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (VICÁLVARO)
Universidad ROVIRA I VIRGILI
-Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (REUS)
Universidad SALAMANCA
-Facultad de Economía y Empresa (SALAMANCA)

Universidad SANTIAGO DE COMPOSTELA
-E.U.E.E. (LUGO)

Universidad SEVILLA
-E.U.E.E. (SEVILLA)

Universidad VALENCIA ESTUDI GENERAL
-Facultad de Economía (VALENCIA)
-Facultad de Economía. (ONTINYENT)

Universidad VALLADOLID
-E.U.E.E. (SORIA)
-E.U.E.E. (VALLADOLID)

Universidad VIGO
-E.U.E.E. (VIGO)
-Facultad de Ciencias Empresariales (OURENSE)

Universidad ZARAGOZA
-E.U.E.E. (HUESCA)
-E.U.E.E. (ZARAGOZA)

E.U.E.E. (Escuela Universitaria de Estudios Empresariales)
E.U.C.E. (Escuela Universitaria de Ciencias Empresariales)

6. Referencias

MARQUÉS GRAELLS, P., 2001, "Impacto de las TIC en la Enseñanza Universitaria"
<http://dewey.uab.es/pmarques>

RATTÉ, S. & CARON, J., 2002, "Using the web to teach: Rethinking Space", 3ª Convención Internacional de Educación Superior, La Habana, Cuba.

Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. Consejo de Universidades, 2002, Informe Anual de la tercera Convocatoria. Plan nacional de Evaluación de la Calidad de las Universidades".

CARABIAS TORRES, A.M. & SÁNCHEZ WERNER, V.A., 2001, "Edición electrónica o libro tradicional: Resultado de una Experiencia entre universitarios", Reunión Técnica Internacional sobre el Uso de Tecnologías de Información en el Nivel de Formación Superior Avanzada, Sevilla.

FEIXAS, Mònica; MARQUÈS, Pere; TOMÀS, Marina, 1999, "La universidad ante los retos que plantea la sociedad de la información. El papel de las TIC", *Edutec'99. Nuevas tecnologías en la formación flexible y a distancia*, Universidad de Sevilla.
<http://tecnologiaedu.us.es/edutec/paginas/117.html>

www.universia.es