



CULTURA & POLÍTICA @ CIBERESPACIO

1er Congreso ONLINE del Observatorio para la CiberSociedad

Comunicaciones – Grupo 20 Periodismo y Comunicación Digital

Coordinación: Alex Fernández Muerza y Álex Dantart Usón
(alex@divulcat.com)

<http://cibersociedad.rediris.es/congreso>

Ciberhermanamiento Divulcat-100cia: una manera diferente de divulgar

Álex Fernández Muerza
www.divulcat.com

Ciberhermanamiento: el concepto está ya en la red. Prueben a buscarlo en Google o Altavista. Ahí se puede demostrar el origen de tal concepto, creado de forma espontánea, casual, pero con mucho fondo y una gran utilidad, sobre todo, en esta sociedad del conocimiento que nos invade inevitablemente.

Tras la época de zozobra de las puntocom, están surgiendo de nuevo poco a poco ideas prometedoras que, además de haber aprendido del batacazo, van colocando un elemento de experto en este caos de Internet.

Pero no todo son empresas en la red, y es más, curiosamente muchos de los proyectos Web realizados con el mínimo dinero, con un esfuerzo eso sí, considerable, pero con la mayor ilusión, son los que más han crecido, no sólo en popularidad, sino en utilidad y en usabilidad, que diría su mentor, Jacob Nielsen.

El ciberhermanamiento surge en personas con la ilusión de ser útiles para el resto de cibernautas, por lo que nos olvidamos de rondas multimillonarias de financiación, de campañas de publicidad, de marketing, de entradas espectaculares a Bolsa o de sueldos desorbitados de los e-business managers.

Eso sí, nos olvidamos de todo esto no sin compadecernos antes de los pobres currantes del sector Internet, que soportan el peso de trabajar para un portal en que lo más importante son los miles de kilobytes transferidas a través de sus servidores y el número de banners publicitarios que pulsán los millones de cibernautas que pasan por su Web, atraídos por campañas multimillonarias de marketing. ¿Ustedes saben la de buenos contenidos que podrían desarrollarse en Internet con la décima parte de todo ese capital publicitario?

Nos olvidamos, como decimos, de todo esto, y nos centramos en cibernautas creativos, que cada día construyen Internet, y que, de forma espontánea y con la mejor publicidad que existe, "el boca a boca", van teniendo más visitantes y una comunidad de intereses comunes de forma progresiva.

En este tipo de webs el concepto de internauta es totalmente distinto. Ya no es un lector de publicidad subliminal, ni el objeto mediatizado por el marketing de altos vuelos. Pasa a formar parte de una comunidad virtual propiamente dicha, a ser integrante de un todo, de un conjunto en el que se siente a gusto, y en el que no sólo puede llegar a compartir opiniones y experiencias, sino que él mismo es quien construye y ayuda a construir esa comunidad, aprendiendo y enseñando a aprender. El ciberhermanamiento, por tanto, supone centrar de nuevo el protagonismo de Internet en el internauta, y no en los intereses comerciales de las webs.

Así, dos webmaster, con webs de temática similar y con utilidades, herramientas y contenidos complementarios pueden llegar a unirse, a colaborar y a apoyarse mutuamente para un único fin: que el internauta de ambas webs obtenga lo mejor posible. Esta es otra razón que explica el término de ciberhermanamiento.

En este sentido, el ciberhermanamiento aprovecha las sinergias de las webs unidas para el enriquecimiento mutuo en contenidos y servicios, ofreciendo así a sus respectivos internautas mucha más variedad y cantidad de lo que jamás podrían haber hecho en solitario.

Y esta solución beneficia al cibernauta tanto directa como indirectamente. Al tener servicios y contenidos compartidos, los webmasters de las webs ciberhermanadas pueden dedicarse más de lleno a realizar otras tareas que tenían pensadas y que nunca pudieron realizar porque uno o más de los servicios de su Web ocupaban el 100% de su tiempo disponible.

Además, los responsables de este tipo de Webs se han ido dando cuenta a lo largo de los meses (o incluso años) de trabajo, que la competitividad en la divulgación de la ciencia no es sólo errónea, sino además perjudicial. El ciberhermanamiento se basa en la idea de la colaboración, y no de la competitividad a base de destruir al homónimo, y es en definitiva una concepción y una visión existencial de lo que debiera ser Internet: una red de colaboración en la que la suma de 1+1 es mucho más que 2.

Pongamos un ejemplo más sencillo, más divulgativo. Imaginen cualquier zona o calle típica de bares. Pues bien, estos bares son también un ejemplo del concepto que tratamos de explicar: un bar aislado en esta calle no tendría tanto éxito como pudieran tenerlo todos los bares que pueblan la calle, porque han creado una comunidad de usuarios que busca la calle con sus bares, y no tal o cual bar en concreto. Y sería absurdo hacer esfuerzos para que cerrara la competencia, porque con ello también se hundirían.

Pero que no se nos confunda: no queremos satanizar el negocio de Internet, el marketing o la publicidad, tan necesarios para la supervivencia de esta jungla digital. Lo que ocurre es que creemos que en términos de divulgación en la red no es viable, ni casi moral, el anteponer lo comercial exclusivamente a la divulgación del conocimiento científico-tecnológico.

Evidentemente, y en este sentido, alguien podría criticar que el mismo ideal que sustenta el ciberhermanamiento puede acabar con él. Sí, es cierto que la buena voluntad tiene un límite, y que un buen aliciente para continuar tan noble tarea es una cierta recompensa monetaria. Evidentemente, mantener una web, unas

máquinas y un soporte tiene su coste, y el esfuerzo de realizar la web y los contenidos y servicios que la enriquecen también.

Por lo tanto, no debe desdeñarse la idea de una evolución de este tipo de webs, fundamentalmente amateurs, hacia fórmulas profesionales, basadas en modelos de empresas sin ánimo de lucro, cooperativas o modestas fundaciones on-line, adaptadas a la idiosincrasia del medio, Internet, y a la evolución de los tiempos que corren. Pero eso sí, sin que el medio de subsistencia se convierta en el fin último, cayendo en el mismo error que los que buscaron enriquecerse rápidamente a costa de los internautas.

Y después del sermón, un ejemplo práctico, consecuencia de este nuevo concepto de ciberhermanamiento que se ha llevado a cabo entre dos webs de divulgación científica: DIVULC@T y 100CIA.

Por una parte 100cia.com, un sistema de actualidad científica en forma de noticias, que de forma automatizada recoge las noticias publicadas por otras webs y las encontradas en otros medios de comunicación.

En este caso, 100cia ha explayado todavía más el concepto de ciberhermanamiento. Permite a otras webs dedicadas a la divulgación científica el publicar sus propias noticias en 100cia, y de esta forma, se mantiene un listado de noticias de otros medios. Las noticias siempre vienen acompañadas de un enlace directo al origen de la noticia, de forma que el usuario final pueda investigar más allá de la lectura de un resumen o titular de la propia noticia.

En 100cia.com se permite la opinión pública de cada noticia en forma de comentarios, en los que el usuario opina libremente sobre la noticia, pudiéndose crear mini-debates en torno a cada hecho, lo que enriquece la posibilidad de aprendizaje y estudio de esa materia.

Otra implicación del usuario son los foros de debate, uno de los servicios más usados en la red y con los que más se obtiene la presencia del usuario, y en donde, en forma de tablón de anuncios se van enviando dudas, problemas, inquietudes, o cualquier otro tipo de mensaje a través de las distintas categorías de foros. En este sentido, conscientes de la necesidad existente y ante la demanda de varios de los internautas, se ha creado un foro especializado en periodismo científico.

También se dispone de otro elemento en el que el usuario está íntimamente ligado y son las encuestas temáticas, en las que también tienen cabida las opiniones puntuales. 100cia.com siempre ha tenido presente el trabajar con servicios en los que el usuario se alimente de ellos y pueda también alimentarlos, en los que el usuario se sienta protagonista de la Web y a gusto.

Pero, como hemos hablado antes, una Web no puede dedicarse a todo, y el gran vacío que deja 100cia en artículos de reflexión y divulgación escrita es DIVULC@T.

[DIVULC@T](#) es el primer portal vertical de habla hispana que une en un solo espacio reflexión y divulgación sobre Ciencia, Tecnología e Internet (CTI). En él podemos encontrar desde la noticia más puntual y de última hora hasta el texto de reflexión más profundo, pasando por todo tipo de artículos, entrevistas y directorios de enlaces sobre CTI.

Las personas que forman parte de [DIVULC@T](#) son un auténtico "dream team", todo un lujo reunido en un mismo sitio: periodistas científicos de medios de comunicación de primera línea, divulgadores científicos premiados por su labor, responsables de webs de divulgación o expertos en comunicación y periodismo

científico. Pero también, y no por ello menos importantes, DIVULC@T también reúne a personas que empiezan en el mundo de la divulgación científica, para jóvenes y no tan jóvenes a los que no se les deja demostrar lo que valen, a una nueva generación, la llamada digital, que tiene en Internet su medio de expresión.

Y es también un espacio plural y universal, como creemos que debe ser el conocimiento, en el que tienen cabida hombres y mujeres de orígenes tan diversos como Euskal Herria, Cataluña, Madrid, Aragón, Baleares, Málaga, Méjico, Argentina o Puerto Rico, por poner unos ejemplos.

¿Por qué el nombre de [DIVULC@T](#)? La Ciencia y Tecnología (C y T) es el "gato negro" del que todo el mundo parece huir. Sí, es cierto, cada vez vemos aparecer más C y T en los medios, pero sigue siendo insuficiente. Resultado: una población ignorante, mal informada y reacia a la C y T, lo cual es preocupante en una sociedad marcada por el progreso científico- tecnológico. Hoy día, una persona culta y con capacidad crítica no puede ser un analfabeto científico-tecnológico.

Por otro lado, [DIVULC@T](#) quiere ser el gato negro que traiga "mala suerte" a los "iluminados", astrólogos, médiums y demás "profesionales" de las paraciencias que tanto daño están haciendo a la gente crédula con su palabrería.

En definitiva, [DIVULC@T](#) aprovecha los contenidos desarrollados por sus autores para "engatusar" con el mundo de la divulgación científico-tecnológica al público internauta: C (Ciencia) + @ (Internet) + T (Tecnología) = comunicación científico-tecnológica por Internet

Por último, y como alguno podría haber deducido ya, el ciberhermanamiento es un experimento en sí. Internet es un medio recién nacido, en el que hay que ir creciendo y creando nuevas fórmulas. El ciberhermanamiento puede ser una de ellas. Y después de todo lo dicho, sus creadores desean que los presentes se hayan contagiado de su espíritu, y pasen a formar parte de su - nuestra- comunidad.