



¿Hacia qué sociedad del conocimiento?

II Congreso ONLINE del Observatorio
para la CiberSociedad [2-14.11.2004]

Documento de síntesis conclusiones GT-70

Noviembre de 2004

Equidad de Género: creando REDES hispanas para el desarrollo

1. Resumen

Tema central

Tema o problemática central a la que se dirigía el grupo (extensión recomendada 6-10 líneas)

Los derechos de las mujeres y la equidad de género deberían considerarse como principios fundamentales en la Sociedad del Conocimiento que estamos construyendo, una Sociedad realmente equitativa que promueva el conocimiento y contribuya a la reducción de la pobreza, una sociedad inclusiva y diversa, que elimine las brechas culturales, sociales, tecnológicas y económicas por razón de género.

Por estas razones el Grupo de Trabajo "**Inclusión, Diversidad y Equidad de Género: creando REDES hispanas para el desarrollo**" [GT 70] planteaba un debate abierto sobre la sociedad del conocimiento en torno a la triple necesidad de:

- democratizar el acceso y difusión del conocimiento,
- revisar los criterios de definición y uso de las TIC en el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento,
- crear REDES de intercambio de conocimiento y experiencias desde (y con) la comunidad hispana elaborar propuestas inclusivas en la Sociedad del Conocimiento.

REFERENCIAS: Presentación GT 70 y documentos, comunicaciones, enlaces activos y este mismo documento de síntesis:

<http://www.cibersociedad.net/congres2004/grups/grup.php?idioma=es&id=70> o

Punto de partida del debate: <http://www.genderwsis.org>

Contextualización de las comunicaciones

Contextualización de las comunicaciones aceptadas. Un texto que describa, de forma lineal y sinóptica, los temas de las comunicaciones, intentando enlazarlas, como si fuera un mini-prólogo para un libro colectivo.

La propuesta básica que se planteó en este Grupo de Trabajo era la creación de REDES como estrategia del desarrollo en equidad de género, por ese motivo, las 4 comunicaciones presentadas abordaron esta cuestión en sus interesantes y argumentadas exposiciones:

Internet y las redes de mujeres.

- [Eva Maria González Hernández](#) y [Martha Burkle](#) ([TEC Campus Guadalajara](#), México) presentaron las **Redes electrónicas de mujeres como nuevos espacios de participación social** acercándonos primero a los criterios de calidad de la "World Best Website Awards" para evaluar y auto-evaluar sitios web y analizar después los recursos más representativos ofrecidos por los páginas Web; esto les permitió medir la **potencialidad real de cada Sitio Web** para actuar como espacio abierto de la interacción y participación de las mujeres en el

cambio social.

- Una propuesta más concreta sobre cómo las redes abiertas favorecen la interacción, fue la presentación de una experiencia práctica de Trabajo en Red de Mujeres, expuesta en la comunicación la [creación colectiva del manifiesto "Reivindicamos el concepto de Género"](#) por Carmen Castro y Anne le Maignan ([SinGENERODEDUDAS.com](#) y [RED GeneroUrban](#), España- países de lengua hispana), donde se relataba la experiencia autogestionada recientemente (mayo-julio de 2004) a través de 2 listas de correo electrónico consolidadas y la utilización de sitios Web y bitácoras/ Blogs como plataformas electrónicas de difusión de alertas, movilización en clave de género y su contribución a la creación colectiva de conocimiento.
- Con la intención de "Visibilizar" los conocimientos de las mujeres, y de forma específica la reconstrucción del arquetipo de las Evas europeas y panamericanas, se presentó la instalación de [E-virgenes](#) por [M^a Angustias Bertomeu Martínez E-Leusis.net](#), España, América) en la que a través de dos proyecciones digitales complementarias se representa a las mujeres como sujetos de la tecnología asumida por transmisión social, y que trabajan para la recuperación de los perdidos ámbitos femeninos. La Instalación E-Virgenes está recorriendo el mundo en salas de exposiciones y tiene una presencia permanente en la Web de E-Leusis.net.
- Finalmente [Laura Margarita Elías Mortera \(Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, México\)](#) analizó [La globalización, los colectivos de mujeres y la reconfiguración del Estado nación: el interés común y las sociedades del conocimiento](#), acercándonos al "Piensa globalmente y actúa localmente" e introduciendo una serie de interrogantes sobre la re-configuración de las relaciones entre los Estados-nación, la globalización, la sociedad civil y la interacción de las mujeres organizadas de manera colectiva a través de REDES.

REFERENCIAS:

- Comunicaciones GT 70:

http://www.cibersociedad.net/congres2004/grups/grup_comunicacions.php?idioma=es&id=70

Balance del foro de debate

Temáticas y conversaciones abiertas en los foros. También buscamos aquí algo muy resumido, que variará en función del volumen de mensajes de cada grupo (extensión recomendada 10-30 líneas)

Se han abierto líneas temáticas para discutir las cuestiones planteadas en las comunicaciones, dentro de la problemática de partida del Grupo de Trabajo.

El tema del GT trataba de la equidad de género y redes hispanas para el desarrollo, pero los hombres inscritos en el grupo han decidido quedarse como meros oyentes/lectores; ninguno aportó sus valoraciones y opiniones en el debate. Aunque la participación ha sido modesta (15 personas de las 115 inscritas procedentes de X países de América latina y Europa tomaron la palabra, la mayoría de estas últimas eran de España, México y Argentina), las participantes activas han relatado las experiencias de un centenar de organizaciones perteneciendo al mundo académico, militante o sus propias experiencias como usuarias, dirigiendo el centro de interés del debate hacia 2 temas:

1.- las **redes de mujeres desde un punto de vista práctico y reflexivo**,

2.- la participación y **ocupación del ciberespacio por mujeres y hombres,**

De las conversaciones iniciadas durante el debate, son de destacar los siguientes aspectos que se derivan de cómo se ha ido desarrollando el debate en torno a los dos temas mencionados

Metodología de la comunicación: Haciendo RED, somos personas

- Primer paso presentarse, para generar el modelo de comunicación a desarrollar: que contemple de forma especial la dimensión emocional, que derroque el estereotipo que perdura en el imaginario social de que las mujeres y las "máquinas" somos incompatibles, que rompa miedos y suspicacias hacia las TIC.
- La empatía es esencial en el funcionamiento de las redes electrónicas de mujeres. ¿crear redes: una utopía? ¿Se pueden considerar como comunidades de prácticas?
- Al igual que en la realidad no virtual hace falta tiempo para crear redes efectivas, las redes electrónicas son redes de organizaciones y personas que siguen las pautas de la vida social. Preguntas: ¿Como seguir este inicio de RED? ¿Donde reencontrarnos?
- La finalización del Congreso significará un stop, pero sólo parcial; ya que gran parte de los debates que han ido surgiendo en este grupo siguen abiertos entre todas las personas interesadas e implicadas en tomar parte de ese proceso por el que la equidad de género impregne la agenda y propuestas de contenido de la Sociedad del Conocimiento
- Es necesaria una participación más activa de las mujeres en la red. ¿Hasta que punto? Un punto común entre varias participantes militantes es el **agotamiento**. "El cuerpo es muy sabio y enseguida pasa un fulminante aviso". ¿Se pueden compatibilizar trabajo, activismo ciudadano, vida familiar y personal?

Participación equitativa en las decisiones dando forma a la Sociedad de la Información

- Desde una perspectiva inclusiva, la Sociedad de la Información requiere de garantías que hagan efectiva la democratización de la información y el empoderamiento como los ejes del desarrollo. Pero en Internet no se puede hablar de democratización sin acceso y software libre.
- El diseño y uso de Internet está determinado por parámetros masculinos. Las mujeres permanecen apartadas de los ámbitos en los que se conciben y diseñan las tecnologías y, por tanto, de los espacios de toma de decisiones. Las barreras que encuentran las mujeres en la escala ascendente hacia los lugares donde se toman las decisiones sobre las tecnologías, recibe el nombre de "Techo de Cristal" que es denominado así por su invisibilidad que no por su fragilidad.
- Esta invisibilidad se hace patente en la manipulación de indicadores actuales. Existe una tendencia "global" a la reducción de la brecha digital entre usuarios y usuarias que hay que matizar, por ejemplo en Europa la proporción de hombres que utilizan los servicios de Internet es el doble que las mujeres para la generación de los de más de 50 años. Por otra parte las estudiantes en las carreras de informática o matemáticas quedan muy minoritarias (En España 30%), los progresos no son lineales, no hay milagros. Puede incluso haber retrocesos tal como lo han constatado en las carreras informáticas en La

- - **Indicadores con perspectiva de género:** Si consideramos en un primer tiempo los indicadores de uso de Internet en la web del Observatorio de Red.es no se encuentran en los 10 indicadores de referencia un indicador con resultados segregados por sexo. El indicador "[Internautas en España](#)" no segrega los resultados. No obstante, existen estudios de "[Internet en los hogares españoles](#)" que consideran las variables edad, sexo, nivel de ingreso, educación y regiones como Cataluña han publicado estos resultados. Por otra parte la **RESOLUCIÓN DEL CONSEJO del 18 de febrero de 2003 sobre la aplicación del plan de acción eEurope 2005** (publicada el 28 02 2003 Diario oficial de las Comunidades Europeas, (2003/C 48/02)) menciona explícitamente estas necesidades de indicadores políticos: "eEurope 2005 debería tener un número limitado de indicadores políticos que estén relacionados con las actuaciones políticas de eEurope 2005, facilitando así dirigir la atención hacia esos resultados. Los principales indicadores relativos a los objetivos políticos deberían ir acompañados de indicadores estadísticos complementarios que proporcionen datos técnicos para el análisis, por ejemplo, edad, sexo, tamaño, sector. Se necesitan comparaciones con terceros países para establecer puntos de referencia y comparar la Unión Europea con los mejores del mundo. Los resultados de la evaluación comparativa se difundirán tan rápidamente como sea posible mediante el sitio Internet de eEurope".

La participación en la Red: ¿cómo ocupamos mujeres y hombres [como personas y como grupos] el ciberespacio?

- En la sociedad de la información, el ciberespacio constituye la nueva dimensión del "espacio público", por ello, resulta de interés analizar cómo están variando los patrones de conducta, de participación y representación de mujeres y hombres. Mujeres y hombres participamos y ocupamos de manera desigual el ciberespacio; nos conectamos, navegamos, nos suscribimos a listas de correo y de distribución, nos registramos en foros de debate, pero nuestras voces, se oyen de manera desigual.
- Es necesaria una participación más activa de las mujeres en la red, espacios de debate y la conformación de una/otra nueva sociedad más horizontal.
- Se compartieron a través del debate algunos datos cuantitativos segregados por sexos en Europa, España, Cataluña y en otras partes del mundo.
- La mayoría de las usuarias de Internet son mujeres, adolescentes y consumen páginas dedicadas "a la mujer" sin ningún análisis de género, amparadas en el aparente lenguaje neutro del HTML.

Las REDES como estrategias para el desarrollo: ¿cómo construir el empoderamiento de las REDES electrónicas de mujeres para influir en la estrategia de desarrollo?

- Las redes electrónicas de comunicación ciudadana son experiencias de fortalecimiento de las organizaciones civiles, promotoras de acciones positivas y alianzas estratégicas.
- REDES electrónicas de mujeres para favorecer espacios "privativos" con salidas al espacio público y en los que las mujeres participen y canalicen sus propuestas: La creación de redes de mujeres obedece más a una cuestión de construcción de la

identidad de género dentro de las posibilidades que nos ofrece Internet.

- Es importante aprender a rentabilizar al máximo los recursos (Internet) adaptándolos a nuestra propia identidad hasta que consigamos ser verdaderas partícipes de la creación de propios modelos. La web, un boletín, una lista podrían ser buenos medios para difundir las oportunidades que existen. Las organizaciones pequeñas no pueden estar pendientes de las posibilidades que existen a través de los boletines oficiales de organizaciones internacionales o gobiernos.
- Las mujeres (que seamos de México, España, Canadá, Argentina, India, África del Sur) utilizamos a la Internet para difundir temáticas que parecieran 'olvidadas' por la sociedad: la educación sexual, la violencia doméstica, la capacitación de mujeres en tecnología.... Las mujeres vamos a la Internet para buscar información, hablar, discutir y/o pensar en 'otros' temas, en los temas de el/la 'otro/a'...
- En las REDES electrónicas no específicamente de mujeres, sobre derechos humanos y desarrollo en las que haría falta ir impregnándolas de una mayor "concienciación" sobre la igualdad de género: se necesitan alternativas integradoras de una mayor pluralidad de identidades, en las que mujeres y hombres participemos conjuntamente desde la clave de la equidad de género.
- Es necesario promover de manera activa la colaboración activa entre REDES: cuantas más REDES seamos incidiendo conjuntamente en propuestas de desarrollo, más posibilidades tendremos de avanzar hacia una sociedad realmente inclusiva.

REFERENCIA PRINCIPAL:

<http://www.cibersociedad.net/congres2004/foros/foros.php?idioma=es&id=70>

OTRAS REFERENCIAS (enlaces, indicadores, datos cuantitativos y cualitativos):

<http://www.cibersociedad.net/congres2004/grups/grup.php?idioma=es&id=70#1>

2. Conclusiones y propuestas

¿Hacia qué sociedad del Conocimiento?

De qué modo se ha respondido en el GT y en la temática concreta de vuestro GT a esta pregunta (extensión recomendada 8-12 líneas)

El grupo de trabajo ha centrado sus comunicaciones y conversaciones en torno a la construcción de una sociedad del Conocimiento inclusiva, participativa, abierta, diversa y con equidad de género; y para alcanzar este destino se ha planteado participa de manera activa en la articulación de estrategias de desarrollo, particularmente a través de la creación de REDES hispanas.

La sociedad del conocimiento hispana en general [sobre todo cuando se aplica el enfoque de género] que se apoya en las herramientas de Internet es todavía una sociedad emergente y dispersa con *brechas culturales, sociales, tecnológicas y económicas* muy enraizadas en la *división sexual del trabajo y en la socialización diferenciada por motivo de género*. De ahí que para conseguir una reducción significativa de estas brechas será necesaria una amplia movilización de la sociedad civil, los gobiernos y los agentes económicos claves en la estrategia del desarrollo.

La creación de redes (comunidades de prácticas) permanentemente abiertas, plurales, accesibles y transparentes es un paso indispensable para lograr reducir las brechas digitales entre sociedades/ comunidades y géneros así como para hacer efectiva las dos premisas que se plantearon en el GT70: la democratización del conocimiento y el acceso a Internet y los recursos electrónicos en condiciones de igualdad.

REFERENCIA: Ver congreso, línea editorial

http://www.cibersociedad.net/congres2004/index_es.html

Pregunta del SupraGrupo

De qué modo se ha respondido en el GT y en la temática concreta de vuestro GT a la pregunta del SupraGrupo en el que os habéis incluido? (aprendizaje, cultura, comunicación, etc.)

(extensión recomendada 8-12 líneas)

[¿Hacia nuevas formas de aprendizaje?](#) [¿Hacia nuevas formas de comunicación?](#) [¿Hacia nuevas formas de producción?](#) [¿Hacia nuevos paradigmas de conocimiento?](#) **[¿Hacia nuevos paradigmas sociales?](#)** [¿Hacia nuevos territorios?](#) [¿Hacia un uso crítico de la tecnología?](#) [¿Hacia una nueva cultura?](#) [¿Hacia una nueva democracia?](#) [¿Hacia una sociedad participativa?](#)

El supra-grupo en el cual el OCS propuso incluir el GT70 fue el de **[¿Hacia nuevos paradigmas sociales?](#)** en el cual una de las palabras claves determinantes era "género". No obstante atendiendo a las problemáticas y temáticas propuestas en el GT 70 bien podría haber sido incluido en otros supra-grupos y particularmente en **[¿Hacia nuevas formas de aprendizaje?](#)** **[¿Hacia una nueva democracia?](#)** **[¿Hacia una sociedad participativa?](#)** [¿Hacia nuevos territorios?](#) No se puede considerar el concepto "igualdad de género" o "gender equality" como un nuevo paradigma social, nació en el mundo anglosajón a finales del siglo XVIII. De todas las maneras discutir este concepto no era el objetivo del GT y en cambio, sí se puede establecer una relación directa entre lo que se debatió en el grupo, lo que significa avanzar hacia una Sociedad del Conocimiento en Equidad de Género y el cambio de paradigma social: la CORRESPONSABILIDAD, que necesariamente habrá de ser asumida por la ciudadanía, gobiernos y demás agentes culturales, sociales y económicos es la clave del cambio que afectará a los valores culturales socialmente aceptados, a los criterios de distribución y acceso de los recursos, a los sistemas de aprendizaje y a los canales de participación de manera que la estrategia de Compartir desde la equidad de género sea la aplicación práctica real de dicho cambio.

REFERENCIA SupraGrupos:

<http://www.cibersociedad.net/congres2004/grups/supragrups.php?idioma=es>

Conclusiones

Estas son algunas conclusiones que apuntan a estrategias a desarrollar en el **avance hacia una Sociedad del Conocimiento en Equidad de Género:**

- ❑ del conocimiento y el acceso a Internet y los recursos electrónicos en condiciones de igualdad a mujeres y hombres.
- ❑ usabilidad de las TICs.
- ❑ Conocimiento.
- ❑ la conformación de otra sociedad más horizontal.

Estas son algunas conclusiones/ líneas que podrían ayudar a **avanzar en la construcción de redes hispanas para el desarrollo con enfoque de género:**

- ❑ Necesidad de promover la creación de foros abiertos y permanentes sobre TICs y género.
- ❑ Necesidad de contar con apoyo y recursos institucionales que permitan mantener el funcionamiento de las REDES de comunicación electrónica para la equidad de género: búsqueda de financiación, micro-créditos para los proyectos de REDES.
- ❑ Necesidad de promover de manera activa las relaciones sinérgicas por la equidad de género y las interrelaciones entre REDES de mujeres y REDES por la equidad de género.
- ❑ Necesidad de facilitar la participación de las REDES electrónicas por la equidad de género en las Conferencias en torno a la Sociedad de la Información.

ENLACES HACIA UN INICIO DE RED

- ☺ COORDINADORAS:
<http://www.cibersociedad.net/congres2004/grups/grup.php?idioma=es&id=70#C>.
- ☺ AVALES Y COMITÉ DE APOYO:
<http://www.cibersociedad.net/congres2004/grups/grup.php?idioma=es&id=70#B>.
- ☺ PARTICIPANTES ACTIVAS EN EL DEBATE:
<http://www.cibersociedad.net/congres2004/foros/foros.php?idioma=es&id=70>

Directrices y propuestas

Desde el área de vuestro GT y de su temática concreta, ¿qué propuestas, directrices, etc., creéis que podrían elevarse a las administraciones y a los gobiernos?

Propuestas para ir avanzando hacia una una Sociedad realmente equitativa que promueva el conocimiento y contribuya a la reducción de la pobreza, un sociedad inclusiva y diversa, que elimine las brechas culturales, sociales, tecnológicas y económicas por razón de género:

- ❑ **Sensibilizar** a organizaciones gubernamentales, políticas, ONGs, mundo académico, empresarial, periodismo... que trabajan en uno o varios de los campos siguientes: Sociedad de la Información (SI) y del Conocimiento, la nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TICs), la educación, la igualdad de género.

MEDIDAS PRACTICAS PARA INICIAR EL PROCESO

- Uno de los primeros pasos sería elaborar los indicadores de seguimiento sobre el acceso, uso y creación de contenidos y recursos electrónicos por hombres y por mujeres.
 - Redactar un primer estado de la cuestión: diagnóstico de género.
- ❑ Participar, apoyarse o crear cuando no existen al nivel nacional y regional o macro-regional **REDES** de difusión y Grupos de Trabajo plurisectoriales, estrechar los lazos con las organizaciones de países de lengua hispana, crear pasarelas, facilitar el acceso a los contenidos, tecnologías anglófonas, redes europeas, GC WSIS....

MEDIDAS PRACTICAS PARA INICIAR EL PROCESO

- Tomar en consideración a las REDES de mujeres existentes que están trabajando de manera activa por la equidad de género en los procesos consultivos previos a las decisiones políticas sobre TICs y Sociedad de la Información.
 - Reforzar iniciativas de REDES electrónicas por la equidad de género.
- ❑ Favorecer la participación de la mujeres en la **construcción y el uso de la SI/ SC y de las TICs** apoyando las prácticas, investigaciones emergentes e/o innovadoras a través de una estructura de apoyo, de financiación, de llamadas a propuestas ampliamente difundidas, microcreditos, medios a la medida "des enjeux"...

MEDIDAS PRACTICAS PARA INICIAR EL PROCESO

- Habilitar una estructura de apoyo.
- Formular una agenda consensuada con las REDES de comunicación electrónica de mujeres por la equidad de género.

El plazo de entrega será hasta el próximo Viernes 20 de Noviembre y la dirección para enviarlo será congreso@cibersociedad.net
Gracias por vuestra colaboración.

Nota

Las extensiones que os indicamos son orientativas, si necesitáis más espacio no dudéis en utilizarlo.